



ETUDE FFTB

2005-2015 : LA BRIQUE TERRE CUITE S'IMPOSE ET AFFICHE LA PLUS FORTE PROGRESSION EN SURFACE CONSTRUITE

Communiqué de presse – septembre 2016

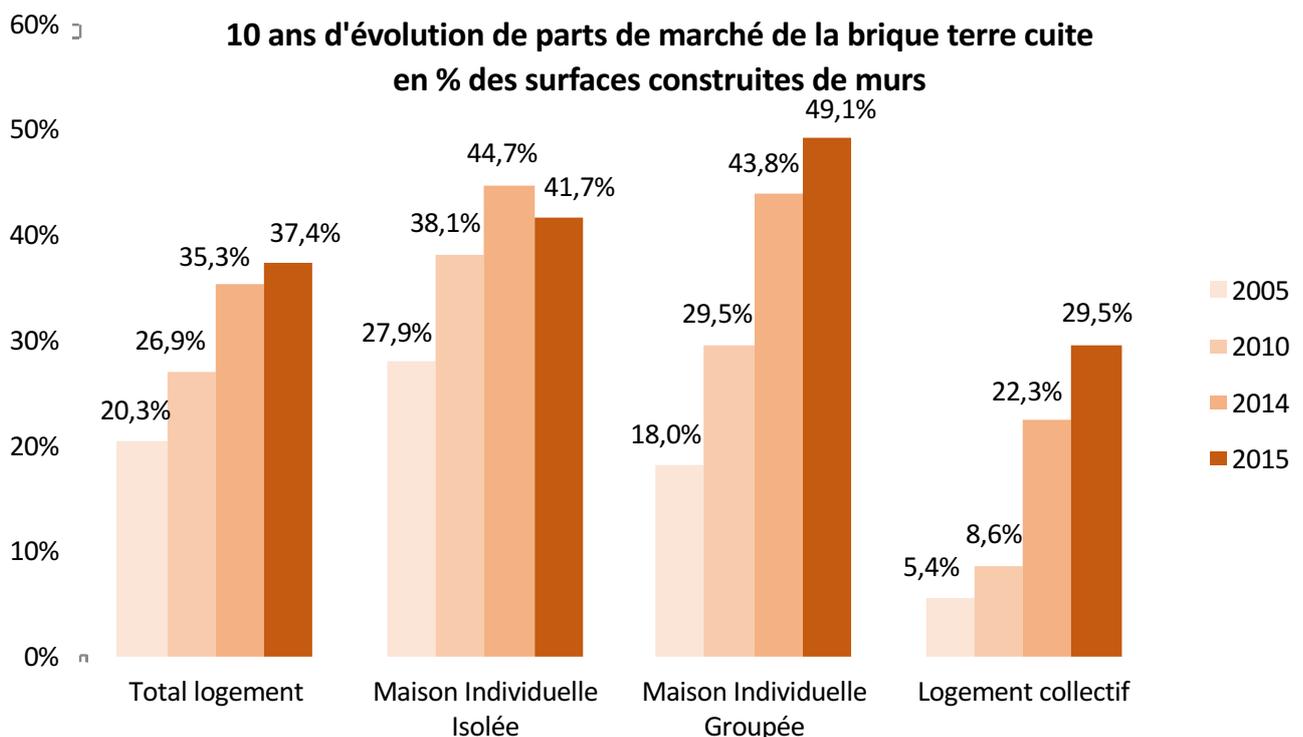
1/2

Depuis 10 ans, Bati Etudes établit les chiffres des parts de marchés de la brique terre cuite dans la construction de logements. Pendant cette décennie marquée par une conjoncture difficile et par des évolutions de fond des modes d'habitats, la brique terre cuite a su conquérir des parts de marché sur de nouveaux segments et consolider ses positions sur ses activités historiques. Grâce notamment à ses performances techniques, sa durabilité, son confort de mise en œuvre, ses qualités environnementales, elle est aujourd'hui un produit incontournable dans tous les types de construction résidentielle.

En 10 ans, la brique terre cuite affiche la plus forte progression en surface construite : elle est devenue le matériau n°1 dans la construction de logement

La part de marché de la brique terre cuite est passée de 20,3 % en 2005 à 37,4% en 2015. Elle est depuis 2011 **leader des produits de construction pour le logement**, toute typologie confondue (Maisons individuelle Isolée, Maison Individuelle Groupée, Logement collectif).

Aujourd'hui, plus de 1 logement sur 3 est construit en brique terre cuite. « C'est le signe indiscutable que les professionnels (maçons, bureaux d'études thermiques, économistes, architectes...) et les maîtres d'ouvrage font confiance à la solution brique terre cuite pour leurs projets. Les fabricants ont su innover, investir pour améliorer la performance de leurs produits » souligne Isabelle Dorgeret, Secrétaire Générale de la FFTB.



La brique terre cuite est devenue incontournable dans le logement collectif, segment le plus dynamique de l'habitat

En 2005, la brique terre cuite représentait 5,4% du marché de la construction de logement collectif. En 2015, elle affiche une part de marché de 29,5%, presque multipliée par 6, avec une part (PDM 2014 : 22,3%) en constante progression. *«Sa pertinence technico-économique (coût, confort, santé...) et ses performances thermiques ont permis à la brique de devenir en 10 ans le produit le plus dynamique de ce marché. Les tendances sociétales vers des petits collectifs R+3 /+4 nous sont aussi très favorables »* commente Isabelle Dorgeret.

La brique maintient ses positions sur le marché des maisons individuelles isolées, un segment atteint durablement par la crise

En 10 ans, la part de marché de la brique terre cuite dans la construction de maison individuelle isolée a augmenté de 27,9 % en 2005 à 41,7% en 2015. Elle reste leader sur ce segment alors même que les surfaces construites ont été plus que divisées par deux sur 10 ans. *«La brique est le produit le plus utilisé en maisons individuelles qui sont des logements économiques, accessibles notamment aux primo-accédants et qui répondent aux aspirations des Français »* ajoute Isabelle Dorgeret.

En 10 ans, la brique multiplie par 3 ses parts de marché sur les maisons individuelles groupées et représente près d'un logement sur 2

La brique terre cuite ne cesse de progresser sur le segment des maisons individuelles groupées. De 18% de PDM en 2005 à 43,8% en 2014 et 49,1% en 2015 de PDM, la brique terre cuite renforce très fortement ses positions. *«C'est le troisième segment en termes de surfaces mais qui bien souvent affiche des réalisations remarquables, imaginatives, emblématiques de l'habitat intermédiaire et très en phase avec les aspirations des français : un habitat individualisé qui soit également porteur de lien social et de convivialité »* souligne Isabelle Dorgeret.

En 20 ans, les performances thermiques des briques ont constamment augmenté avec, par exemple, une résistance thermique multipliée par 3. La richesse de la gamme et des accessoires (pannelles isolées, linteaux, briques acrotères, coffres de volet roulant...) permet également aux professionnels de simplifier le traitement des ponts thermiques, de l'imperméabilité à l'air et de sécuriser leurs chantiers... *« La brique terre cuite a donc de belles perspectives de progression devant elle et n'a pas fini d'étonner ! »* conclue Isabelle Dorgeret.

<http://www.fftb.org>

A propos de la filière terre cuite / FFTB

La filière terre cuite regroupe, au sein de la Fédération Française des Tuiles et Briques (FFTB), les fabricants de tuiles, briques et autres produits de terre cuite : 85 fabricants (grands groupes industriels, entreprises nationales et régionales) qui représentent 130 sites en région, 5000 salariés, et 100 000 emplois induits non délocalisables (charpentiers, couvreurs, maçons, plâtriers...).

